

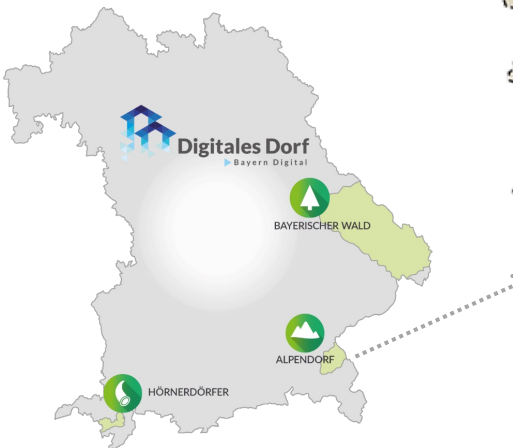
DIGITALES ALPENDORF

HANNA SCHÜRZINGER



Zusammen Zukunft gestalten

ZUKUNFTSREGION RUPERTIWINKEL



Quelle: www.waginger-see.de/tourismus

Gemeinden	Stadt Tittmoning (5.892 EW) Markt Waging am See (7.127 EW) Gemeinde Fridolfing (4.482 EW) Gemeinde Taching (2.140 EW) Gemeinde Petting (2.371 EW) Gemeinde Wonneberg (1.616 EW) Gemeinde Kirchanschöring (3.372 EW)
Einwohner gesamt	26.000
Landkreis	Traunstein
Regierungsbezirk	Oberbayern
Besonderheiten	ILE Zukunftsregion Rupertiwinkel Ökomodellregion Waginger See – Rupertiwinkel Tourismusrregion Waginger See



**VIRTUELLES
NATURERLEBNIS**

Streuobstwiesen virtuell
erfahrbar machen

**PLATTFORM
NATURABENTEUER**

Freizeitangebote zur Nachhaltig-
keit, Natur und Umweltbildung

**DIGITALER
PFLEGEKOMPASS**

zur Suche regionaler passge-
nauer Angebote für
Pflegebedürftige

**DIGITALES
JUGENDPROJEKT**

Jugendlichen die Mitgetal-
tung des Gemeindelebens
ermöglichen

**KINDERBE-
TREUUNG**

unkompliziert über ein
digitales Tool buchen

RATHAUS-APP

zur Verbesserung von Informa-
tions- / Kommunikations- und
Verwaltungsprozessen

VEREINS-APP

Beratung zur Stärkung des
Ehrenamts und der Kommuni-
kation untereinander

**DIGITALE
ANSCHLAGTAFELN**

zeigen Informationen aus
der Region

**DAHOAM IM
RUPERTIWINKEL**

www.dahoamimrupertiwinkel.de
als zentrale digitale Anlaufstelle

**INTERKOMMUNALE
BESTELLPLATTFORM**

für die Verwaltungen der
ILE-Kommunen

**PLATTFORM
ZUKUNFTSWOHNEN**

informiert über nachhaltiges
Wohnen, Bauen & Sanieren

**ÖKOGENUSS-
PLATTFORM**

Produkte online
bestellen

**MEDIEN-
SCHULUNGEN**

Einstiegstor in die Digitale
Welt für die Generation 55+

**MONITORING DER
WASSERQUALITÄT**

des Waginger Sees und seinen
Zuflüssen durch Sensoren und eine
innovative Dateninfrastruktur



**VIRTUELLES
NATURERLEBNIS**

Streuobstwiesen virtuell
erfahrbar machen

**PLATTFORM
NATURABENTEUER**

Freizeitangebote zur Nachhaltig-
keit, Natur und Umweltbildung

**DIGITALER
PFLEGEKOMPASS**

zur Suche regionaler passge-
nauer Angebote für
Pflegebedürftige

**DIGITALE
JUGENDPROJEKT**

Jugendlichen die Mitgetal-
tung des Gemeindelebens
ermöglichen

**MONITORING DER
WASSERQUALITÄT**

des Waginger Sees und seinen
Zuflüssen durch Sensoren und eine
innovative Dateninfrastruktur

**PLATTFORM
ZUKUNFTSWOHNEN**

informiert über nachhaltiges
Wohnen, Bauen & Sanieren

**KINDERBE-
TREUUNG**

unkompliziert über ein
digitales Tool buchen

RATHAUS-APP

zur Verbesserung von Informa-
tions- / Kommunikations- und
Verwaltungsprozessen

VEREINS-APP

Beratung zur Stärkung des
Ehrenamts und der Kommuni-
kation untereinander

**INTERKOMMUNALE
BESTELLPLATTFORM**

für die Verwaltungen der
ILE-Kommunen

**DAHOAM IM
RUPERTIWINKEL**

www.dahoamimrupertiwinkel.de
als zentrale digitale Anlaufstelle

**DIGITALE
ANSCHLAGTAFELN**

zeigen Informationen aus
der Region



**MEDIEN-
SCHULUNGEN**

Einstiegstor in die Digitale
Welt für die Generation 55+

Potential kann nur gemeinsam gehoben werden

GEMEINSAME VERMARKTUNG ALS ZIEL

Ausgangssituation:

- Touristische Öko-Modellregion
- Zahlreiche Bio-Produzenten unterschiedlichster Produkte mit heterogenen Interessen
- Individuelles Angebot, kein regionales Gesamtbild

Ziel:

- Verbesserung der gemeinsamen Vermarktung von Bioprodukten zur Förderung der regionalen Wertschöpfung und Attraktivität



Gemeinsame Vermarktung regionaler Bio-Produkte

ÖKOGENUSS-PLATTFORM

- Vereinsgründung *Ökogenuss Waginger See – Inn-Salzach*
- Verkaufsplattform für lokale Bio-Lebensmittel mit angeschlossener Lieferlogistik
- Shop mit über 30 Anbietenden und je nach Saison 150-300 Bio-Produkten seit Pfingsten 2021 online
- Professionelle Produktfotos und Profile der Produzenten



Professioneller Auftritt fördert Attraktivität

“ÖKOGENUSS“-BEISPIEL

The screenshot shows the website interface for ÖKOGENUSS. At the top left is the logo with 'Waginger See Inn-Salzach'. A search bar labeled 'Suchbegriff' is on the right. Below the search bar is a navigation menu with items: Frisches, Haltbares, Fleisch, Empfehlungen, Wo kommt her?, and Genussregion. The main banner features a photo of green apples with the text 'Beste Bioprodukte' and 'Garantiert aus der Region'. Below the banner is a sidebar with categories: Gemüse, Brot & Backwaren (selected), Milch & Milchprodukte, Käse, Eier, and Wurst. The main content area is titled 'Brot & Backwaren' and displays four products with their prices and quantity controls:

Produkt	Preis/Stück
Bauernbrot 500g	3.19€
Bauernbrot 1 kg	5.29€
Walnussbrot 500g	5.39€
Roggenschrotbrot 1kg	5.79€

The screenshot shows the website interface for ÖKOGENUSS, similar to the previous one but with a different main banner. The navigation menu includes an additional item: 'Aktuelles'. The main banner features a photo of a man sitting with a large group of chickens in a field, with the text 'Christine und Hans Lecker - Urbanhof'.

Christine und Hans Lecker - Urbanhof

Den Urbanhof betreiben Hans und Christine Lecker, mit dazu gehören auch ihre Kinder Johanna, Theresa und Xaver. Der Hof ist mit Legehennenhaltung, Gemüse- und Ackerbau sowie Direktvermarktung breit aufgestellt. Wichtig sind den Leckers Werte wie ökologische Nachhaltigkeit, Solidarität und Verantwortungsbewusstsein. Dies dokumentieren sie in ihrer Gemeinwohlbilanz, die für alle einsehbar ist. Die Familie will zeigen, dass ein faires und zukunftstaugliches Miteinander möglich ist. Das motiviert sie in besonderer Weise.

Die sechshundert Legehennen werden in mobilen Ställen gehalten, die ein Optimum an Komfort bieten. Großzügige Scharr- und Freilaufflächen geben den Tieren Raum für artgerechte Bewegung. Sitzstangen im Stall bieten den Hennen eine Möglichkeit zum sogenannten Aufbaumen, also die Art, wie sie in der Nacht schlafen.

Neben der Fütterung mit 100% Biofutter und dem großzügige Grünauslauf ist der Verzicht auf Schnäbel-Kupieren ein Kennzeichen der biologisch dynamischen Haltungsform. Da auch die Hennen nicht gerne auf das „starke“ Geschlecht verzichten, gehören auch einige Hähne mit zur Herde. Sie beeinflussen das



**ÖKOGENUSS-
PLATTFORM**
Produkte online
bestellen

**MEDIEN-
SCHULUNGEN**
Einstiegstor in die Digitale
Welt für die Generation 55+

**PLATTFORM
ZUKUNFTSWOHNEN**
informiert über nachhaltiges
Wohnen, Bauen & Sanieren

**MONITORING DER
WASSERQUALITÄT**
des Waginger Sees und seinen
Zuflüssen durch Sensoren und eine
innovative Dateninfrastruktur

**VIRTUELLES
NATURERLEBNIS**
Streuobstwiesen virtuell
erfahrbar machen

**PLATTFORM
NATURABENTEUER**
Freizeitangebote zur Nachhaltig-
keit, Natur und Umweltbildung

**DIGITALER
PFLEGEKOMPASS**
zur Suche regionaler passge-
nauer Angebote für
Pflegebedürftige

**DIGITALES
JUGENDPROJEKT**
Jugendlichen die Mitgetal-
tung des Gemeindelebens
ermöglichen

**KINDERBE-
TREUUNG**
unkompliziert über ein
digitales Tool buchen

RATHAUS-APP
zur Verbesserung von Informa-
tions- / Kommunikations- und
Verwaltungsprozessen

VEREINS-APP
Beratung zur Stärkung des
Ehrenamts und der Kommuni-
kation untereinander

**DIGITALE
ANSCHLAGTAFELN**
zeigen Informationen aus
der Region

**DAHOAM IM
RUPERTIWINKEL**
www.dahoamimrupertiwinkel.de
als zentrale digitale Anlaufstelle

**INTERKOMMUNALE
BESTELLPLATTFORM**
für die Verwaltungen der
ILE-Kommunen



Öko und fair – nachhaltige Beschaffung fördern

OPTIMIERUNG ÖFFENTLICHER BESCHAFFUNG

Herausforderung:

- Steigender Aufwand für öffentlichen Einkauf durch verändertes Vergaberecht, dynamische Marktentwicklung, Nachhaltigkeitsanforderungen
- Unterschiedlichste Anforderungen der Bedarfsträger
- Heterogene Bestellprozesse

Zielsetzung:

- Ausrichtung der öffentlichen Beschaffung an ökologischen Leitlinien
- Förderung regionaler Wertschöpfung
- Administrative Erleichterung der Beschaffung und Kostenreduzierung



Bestellplattform erfolgreich etabliert

INTERKOMMUNALE BESTELLPLATTFORM

Ergebnis: Erfolgreicher Aufbau einer nachhaltigen interkommunalen Bestellplattform

- ✓ Gemeinsame Festlegung des Produktportfolios
- ✓ Nachhaltige, öko-faire und regionale Wertschöpfung
- ✓ Vereinfachung der Vergabe
- ✓ Rechtssicherheit durch vergaberechtliche Beratung
- ✓ Ökonomisierung durch größeres Bestellvolumen
- ✓ Zunehmende Anfragen weiterer Kommunen



Papier ist nicht gleich Papier

BESCHAFFUNGSPLATTFORM-BEISPIEL

The image displays three overlapping screenshots of the shopRupertwinkel website, illustrating a procurement platform for paper products.

Left Screenshot (Product Page): Shows a category page for 'Papier'. It features a search bar, navigation links (Home, Papier, Lebensmittel), and a main heading 'Papier'. Below the heading, there is a descriptive paragraph about copier paper, tips for resource-saving use, and two product categories for selection. A small product image of 'Discovery A4 70g' is visible at the bottom.

Middle Screenshot (Category Page): Shows a grid of paper products. Each product card includes an image, name, and price. The products shown are 'Discovery A4 70g - 1 Pck' (5,59 €*), 'Kopierpapier A4 75g/m² weiß 500 Blatt DISCOVERY' (Ab 4,22 €*), and 'Kopierpapier No. 2, Trend White ReThinking Paper, A4 80g/m²...' (Ab 3,83 €*). A 'Naviga' sidebar is visible on the right.

Right Screenshot (Shopping Cart): Shows a 'Warenkorb' (Shopping Cart) with a table of items and a 'Zusammenfassung' (Summary) section. The cart contains two items: 'Ordner Pappe A4 8cm schwarz 10805095 LEITZ' (50 units, 3,22 € each, 161,00 € total) and 'Kopierpapier No. 2, Trend White ReThinking Paper, A4 80g/m²...' (300 units, 3,83 € each, 1.149,00 € total). The summary shows a total of 1.558,90 €.



Ihre Ansprechpartnerin



Hanna Schürzinger

Tel: +49 8552 975620-26

hanna.schuerzinger@th-deg.de

www.tc-grafenau.th-deg.de

Technologie Campus Grafenau der Technischen Hochschule Deggendorf

Hauptstr. 3

94481 Grafenau

Weitere Informationen unter

www.digitales-dorf.bayern

www.dahoamviernull.de





Digitales Alpendorf

▶ Zukunftsregion Rupertiwinkel

